

Médiation & Publics

Bibliographie réalisée par le centre de documentation

Cette bibliographie, indicative, et non exhaustive, est extraite de notre fonds documentaire. Tous ces documents sont conservés au centre de documentation du Musée des arts et métiers. Les références sont classées par ordre chronologique décroissant. Les titres en bleu sont des [liens hypertextes](#).

• MÉDIATION

Etre médiateur au musée : sociologie d'un métier en trompe-l'oeil / Peyrin, Aurélie. - Paris : La Documentation Française, 2010 - 134 p. ; In-6 - Glossaire; - Annexe. - Monographie

Ce livre présente tous les aspects du métier de médiateur de musée, en insistant sur sa fonction d'accompagnement du public, mais sans gommer non plus les difficultés liées souvent aux conditions d'emploi.

MU2-PEY

Enjeux et perspectives en culture scientifique et technologique : actes du colloque Science pour tous 2009 / Kirouac, Jacques. Dir. ; Colloque Science pour tous (2009). - Montréal : Société pour la promotion de la science et de la technologie, 2010. - 78 p. ; In-6 ; Ill. - Bibliogr.; - Monographie Congrès

Les ateliers organisés lors de ce colloque ont abordé les thématiques suivantes : comment établir une promotion plus étroite avec le secteur de l'éducation ? Peut-on utiliser les outils marketing dans la promotion des sciences ? Quel est l'avenir de la science et de la technologie ? Comment réussir une manifestation de vulgarisation des sciences et des techniques ? Quelles sont les stratégies possibles de séduction des publics ?

ST3.1-ENJ

La Médiation culturelle : enjeux, dispositifs et pratiques / Louis Jacob. Dir. ; Le Bihan, Blanche. Dir. - Québec : Presses EHESP, 2008 - 175 p. ; In-8 - Résumés des articles; - Monographie

La médiation culturelle recouvre des expériences fort diverses. Dans ce numéro, les contributions sont organisées autour de trois grands thèmes : définir la médiation culturelle, délimiter ses enjeux politiques et enfin étudier son impact dans les pratiques culturelles.

MU5-LIE

La médiation des savoir-faire dans les musées scientifiques, techniques ou La Librairie de musée en tant que médium / Gautier, Mathilde. - In : Culture & musées, 01.07.2008, 11 - Arles : Actes Sud, 2008 - p.37-57; 19 p. ; In-8 – Article

Les librairies de musée ont un pouvoir de communication car ces espaces ont le moyen de prolonger le discours muséal. Ces espaces commerciaux peuvent-ils réellement devenir un médium du musée ?

MU3.1/ART

Médiation & Publics

Bibliographie réalisée par le centre de documentation

Du Muséum au Musée des Confluences. Volume 2. Médiations et activités culturelles / Côté, Michel. Dir.- 2008. - 101 p. ; In-4 ; Ill. en coul. - annexes; - **Monographie.**

L'objectif de cette publication est d'interroger l'action culturelle mise en place au Muséum dans la période 2000-2007, marquée par le passage du Muséum à un nouveau musée de sciences et sociétés : le Musée des Confluences. Les auteurs relatent leur exploration des voies de médiation des publics diversifiés en adaptant des modes muséographiques adaptés et leur souci de fidéliser ces publics.

MU4-COT

La Médiation présentielle dans un musée des sciences / Belaen, Florence ; Blet, Marion. - In La Lettre de l'OCIM, n° 118, nov.-déc. 2007. – p. 30-38. – **Article**

La majorité des musées des sciences propose à leurs visiteurs, des activités dites « culturelles » : animations, activités face-publics, actions éducatives, produits de médiation... Les auteurs proposent une réflexion sur la place de la médiation dite présentielle, analysant la spécificité et la plus value de cette offre destinée au public.

MU5/ART

Culture scientifique et technique - In : U-Culture (s) : Revue culturelle annuelle de l'Université de Bourgogne, 2007, 2 - Dijon : Université de Bourgogne, 2007 - 37 p. - **Revue : numéro spécial**

Au sommaire de ce numéro en ligne : Le patrimoine scientifique et technique contemporain; Faut-il faire sa fête à la science ? Science et philosophie; Les enjeux de la vulgarisation scientifique; Patrimoine et collections scientifiques des universités; Musées des sciences et universités; Culture et sciences; L'histoire d'une politique de culture scientifique universitaire; L'OCIM - service général de l'Université de Bourgogne; Interfaces chercheurs-publics : les soirées de l'Atheneum et de l'Experimentarium.

ST3/PER

Médiation et communication scientifique. Perspectives dans le domaine de la formation. Apprendre au musée. Dialogues franco-allemands des musées de sciences, 3e rencontre, Berlin, 14-16 octobre 2007 / Dialogues franco-allemands des musées de sciences (2007, Berlin) ; Graf, Bernard. Préf. ; Schneider, Thomas. Préf. - Francfort : Peter lang, 2009 - 166 p. ; In-8 – **Monographie**

Quelles sont les orientations et les modèles didactiques pour la médiation scientifique en France et en Allemagne ? Quels sont les rôles tenus par les musées, les centres de culture scientifique et technique, les institutions de recherche ? Comment les musées scientifiques contribuent-ils à la formation scientifique des nouvelles générations ? Que signifie "apprendre au musée" ? Les contributions publiées dans cet ouvrage tentent de répondre à ces questions à travers la présentation de projets innovants mis en place dans les musées de sciences en France et en Allemagne.

MU5-MED

Médiation & Publics

Bibliographie réalisée par le centre de documentation

Les Mises en scène de la visite guidée : communication et médiation / Gellereau, Michèle. - Paris : L'Harmattan, 2005 - 279p. ; In-8 - Bibliogr.; - Monographie

L'ouvrage propose une approche "communicationnelle" de la visite guidée. La médiation humaine n'a pas disparu au profit des technologies interactives, une de ses spécificités est la prise en compte du visiteur, le partage émotionnel et la rencontre dans la construction d'un monde commun où l'interprétation des lieux se construit à plusieurs.

MU5-GEL

L'Exposition à l'oeuvre : stratégies de communication et médiation symbolique / Davallon, Jean. - Paris : L'Harmattan, 1999. – 378 p. ; In-8 - Bibliogr; - Index; - Monographie

La nature, le fonctionnement et les enjeux des processus de communication et de médiation au sein des expositions et des musées.

MU4-DAV

A l'approche du musée, la médiation culturelle / Caillet, Elisabeth ; Lehalle, Evelyne. - Lyon : Presses Universitaires de Lyon, 1995. – 306 p. ; in-8 ; Ill. – Monographie

La médiation culturelle recouvre l'ensemble des dispositifs grâce auxquels les musées cherchent à mieux informer, orienter et former leurs publics, directement ou par l'intermédiaire de relais de plus en plus variés

MU2-CAI

Le Musée : lieu de partage des savoirs / Côté, Michel. Dir. ; Viel, Annette. Dir. - Québec : Société des musées québécois, 1995 - 343p. ; In-8 - textes présentés lors d'un congrès conjoint de l'Association des musées canadiens et de la Société des Musées québécois tenu à Montréal, du 14 au 18 juin 1995; - Congrès

Cet ouvrage réunit, dans une approche internationale, une vingtaine de textes qui contiennent les réflexions de professionnels de musées, sur le contexte muséal actuel, la constitution du savoir et son partage.

MU5-COT

Médiation & Publics

Bibliographie réalisée par le centre de documentation

• PUBLICS

L'évaluation muséale : Savoirs et savoir-faire / Daignault, Lucie ; Coté, Michel.
Préf. - Presses de l'Université du Québec, 2012.- Bibliogr. ; Annexes : Liste des études menées par Lucie Daignault au Musée de la Civilisation, de 1989 à 2011; Exemple d'un questionnaire fermé; Exemple d'un schéma d'entrevue ouverte; Exemple d'un schéma d'entrevue semi-ouverte. – 328 p. - Guide

L'évaluation est vue comme le garant de l'accessibilité pour tous au musée : elle est la condition du maintien du dialogue entre la production culturelle du Musée et ses publics. L'ouvrage s'adresse aussi bien aux étudiants en muséologie qu'aux professionnels. Ce guide méthodologique présente 23 ans d'expérience professionnelle en évaluation muséale au Musée de la civilisation

MU5-DAI

Le Rôle social du musée : agir ensemble et créer des solidarités / Fourès, Angèle. Dir. ; Grisot, Delphine. Dir. ; Lochot, Serge. Dir.. - Dijon : Les Dossiers de l'Ocim, 2011 - 195 p. ; In-6 - Bibliogr.; - Monographie

Deux journées de réflexion sur les "Musées, exclusion et solidarité" et sur "Quelle place pour l'action sociale dans les institutions muséales" sont regroupées ici pour aborder la question de l'exclusion sociale de certains publics dans les musées. Il s'agit ainsi de chercher à intégrer davantage tous les publics situés en marge de la société.

MU2-ROL

La Visite en famille au Musée : quels outils et activités? / Le Bris, Marine ; Bruant, Benoît. Dir. - Mulhouse : s.n, 2010 - 92 - LVI p. ; In-4 ; Tableaux - Mémoire réalisé dans le cadre d'un stage effectué au service éducatif du Musée des beaux-arts de Nancy et du Musée de l'Ecole de Nancy pour l'obtention d'un master Lettres, Langues et Sciences Humaines, mention Sciences de l'information et Métiers de la Culture, spécialité Patrimoine et Musées à l'université de Haute-Alsace à Mulhouse.; - Bibliogr.; - Annexes; - Mémoire

Après avoir défini l'objet de son étude, l'auteur étudie quelles sont les motivations des visiteurs dans le cadre d'une visite familiale. Elle analyse également les enjeux des musées d'attirer et de fidéliser ces nouveaux publics. Enfin des études de cas sont présentés et des solutions envisagées.

MU4-LEB

La Gratuité des musées et des monuments : qu'en pensent les publics en France ? / Gombault, Anne ; Petr, Christine ; Bourgeon, Dominique ; Le Gall-Ely, Marine ; Urbain, Caroline. - In : Culture Etudes, 2008, 1 - Paris : La Documentation française, 2006 - 12 p. ; In-4 – Article

Résultat d'une recherche menée entre 2001 et 2003, cette article comporte trois parties : le rôle de la gratuité dans la construction et la réalisation d'un projet de visite, les représentations de la gratuité, les effets de la gratuité sur les comportements de visite.

MU3.1/ART

Médiation & Publics

Bibliographie réalisée par le centre de documentation

La Place des publics. De l'usage des études et recherches par les musées : journées d'études à l'École du Louvre, 1-2 juin 2006 / Eidelman, Jacques. Dir. ; Roustan, Mélanie. Dir. ; Goldstein, Bernadette. Dir. - Paris : La Documentation française, 2007 - 334 p. ; In-8 ; Schémas ; graphiques - Bibliogr. ; - Congrès

Suivre la fréquentation, identifier et comprendre les visiteurs, satisfaire l'usager : la connaissance des publics est devenue un enjeu de la politique de développement des musées et monuments. Cet ouvrage fait le point sur la question et, à partir d'études de cas, offre une mise en perspective, éclaire le jeu des acteurs (commanditaires et prestataires, décideurs et élus) et illustre le dialogue entre les secteurs d'activité et le champ académique. Du rapport opérationnel à l'article scientifique, une bibliographie de 700 références récentes contribue à la diffusion et à la capitalisation des résultats et des méthodes d'enquêtes. L'ensemble propose une synthèse de la connaissance sur le thème autant que des pistes d'interprétation.

MU4-PLA

Musées, connaissance et développement des publics. Journée d'études, Paris, Musée national des arts et traditions populaires - MNATP, 6 avril 2004 / DEPARTEMENT DES PUBLICS DE LA DIRECTION DES MUSEES DE FRANCE ; Wasserman, Françoise. Dir. ; Journées (2004, Paris, Musée national des arts et traditions populaires). - Paris : Ministère de la Culture et de la Communication; Direction des musées de France, 2005 – 172 p. ; In-8 - Annexes; - Congrès

Cet ouvrage reprend les exposés présentés lors d'un séminaire consacré à la politique de développement des publics (objectifs et méthodes nécessaires). La première partie est consacrée aux publics et musées dans l'économie d'un territoire. La seconde partie traite du rôle des études de publics ainsi que de la muséographie des expositions.

MU4-MUS

Les Institutions culturelles au plus près du public : journées d'étude organisées au musée du Louvre les 21 et 22 mars 2002 / Fourteau, Claude. Dir. - Paris : Documentation française, 2002 – 279 p. ; In-8 – Monographie

Les communications réunies dans ce volume s'articulent autour de 4 thèmes : les institutions culturelles comme lieux d'élaboration de nouveaux usages, la gratuité d'entrée en tant que signe et symbole, de l'étude des publics à l'action culturelle, la mondialisation des visiteurs.

MU2-FOU*

Cent musées à la rencontre du public / Mironer, Lucien; Fourteau, Claude. Collab.; Aumasson, Pascal. Collab. - Paris : France édition, 2001 - 459p. ; In-8 ; Ill. - Annexes; - Monographie

Cet ouvrage présente dix années d'enquête et d'analyse des publics réalisée par l'Observatoire permanent des publics, auprès de cent musées sélectionnés en France afin d'améliorer leur fréquentation et la satisfaction des visiteurs. Ces études sont le fruit d'une méthode présentée à la fin de l'ouvrage, qui permet de restituer une image objective et précise d'un musée.

MU4-MIR

Médiation & Publics

Bibliographie réalisée par le centre de documentation

La Muséologie des sciences et ses publics : regards croisés sur la Grande Galerie de l'évolution du Muséum national d'histoire naturelle / Eidelman, Jacqueline. Dir. ; Praet, Michel van. Dir. - Paris : Presses universitaires de France, 2000 – 339 p. ; In-8 ; Graphiques - Bibliogr. ; - Monographie

Désormais, la muséologie s'affirme à l'intérieur des musées scientifiques et techniques. Démarche inédite : un programme d'évaluation a été demandé à des sociologues, des psychologues, des linguistes et des didacticiens par les concepteurs de la Grande Galerie de l'évolution.

MU2-EID

Le Visiteur en représentations : L'enjeu des évaluations préalables en muséologie / Le Marec, Joëlle; Davallon, Jean. Dir. - [S.l.] : [s.n.] , 1996 - 340 p. -

Thèse présentée pour l'obtention du doctorat de sociologie à l'université Jean Monnet à Saint-Etienne soutenue le 29 janvier 1996.; - Bibliogr. - Thèse

Thèse présentée pour l'obtention du diplôme de doctorat, et soutenue le 29 janvier 1996. La première partie est consacrée à l'examen de la relation entre la notion de public et la pratique d'évaluation. La seconde partie détaille les différents moments de l'interprétation des études préalables à la Cité des Sciences et de l'Industrie.

MU1.1-MAR

Représentations et attentes des visiteurs du Musée national des techniques (Conservatoire national des arts et métiers) : rapport remis au Musée national des techniques / Musée national des techniques ; Gottesdiener, Hana ; Davallon, Jean ; Awadalla, Marie-Hubert. Collab. - Lyon : Expo Media international, 1992 - 109p. ; In-4 ; Ill. en noir et en coul. – Monographie

Présentation des résultats, en 1992, de l'enquête confiée par le Musée national des techniques à Expo Media International, dans le cadre de la rénovation du musée, afin de promouvoir une politique du public plus adaptée, et de relever un nouveau défi muséologique.

AM3-GOT

Le Science Museum face à ses publics / Swade, Doron. - In : La Revue du Musée des arts et métiers, 2001, 33 - p.4-p.15; 12p. ; In-4 ; Ill. en coul. – Article

Le Science Museum dont les origines remontent à la grande exposition universelle de 1851 a constamment renouvelé sa muséographie jusqu'à aujourd'hui dans le souci de s'adapter aux progrès et à ses publics.

MU4/ART

Médiation & Publics

Bibliographie réalisée par le centre de documentation

• COLLECTIONS PERIODIQUES EN LIGNE

[Les Cahiers du Musée des confluences](#) / - Lyon : Musée des confluences - Consultable en salle Etude; - Etat de collection : n°1(2008) - ...; - Irrégulier.

[Culture et musées](#) - Avignon : Actes Sud - Consultable en salle Etude; - Etat de collection : n°1(2003) - .

La Lettre de l'OCIM. – [Archives en texte intégral](#) - Dijon : Office de Coopération et d'Information Muséographiques - Consultable en salle Etude et Grand public; - Etats de collection : - Salle Grand public : n°7(1990) - ...[Lac.] - Salle Etude : n°19(1992) - [Lac.].

[Museum international](#) / - Paris : Unesco - Consultable en salle Etude; - Etat de collection : n°177(1993) - .[Lac.].

[Publics et musées](#) / - Lyon : Presses universitaires de Lyon ; association publics et musées - Collection morte archivée; - Devient : « Culture & musées » [ISSN 1766-2923]; - Consultable en salle Etude; - Etat de collection : n°2(1992) ; n°7(1995) - (2000) [Lac.].

La Revue. [Résumés des articles en ligne](#) - Paris : **Musée des arts et métiers** - Collection morte archivée; - Consultable en salle Etude et Grand public; - Etat de collection : n°1(1992) - (2010)

• SITES WEB

[ICOM](#)

Le site de l'ICOM propose de nombreuses ressources électroniques en ligne : La Lettre d'ICOM France, ainsi que les publications ICOM France, en particulier les actes de la table ronde « Musée et innovations ».

[OCIM](#)

Le site de l'OCIM propose de nombreuses ressources électroniques en ligne : des bibliographies, une bibliothèque numérique et de nombreux documents sur la culture scientifique et technique.

[INP](#)

Le site de l'INP propose de nombreuses ressources électroniques en ligne : une médiathèque numérique, un netvibes sur le patrimoine et un répertoire de signets.